

街の治安を判断するチェックリスト

項目	チェックポイント・備考	点数
<input type="checkbox"/> 競馬・競艇などギャンブル系の施設がある	競馬や競艇などは実際にレースを行う場所だけでなく、券売り場の近くも雰囲気が一気に劣悪になります。それを低減させるため競馬場や競艇場では、警備員を配置していますが、雰囲気は良くありません。	15点
<input type="checkbox"/> シャッター・看板・高架下などに落書き	高架下などに小さい落書きが一つ・二つであればそこまで、気にしなくても良いが、大きな落書きやシャッター・看板等にスプレー等で落書きされていれば要注意。	15点
<input type="checkbox"/> 身なりの汚いおじさんが多い	汚い・人数の基準はありませんが、貴方の肌感覚で感じた通りで構いません。	14点
<input type="checkbox"/> 駐輪場ではない場所に駐輪している	自転車やバイクなどマンションの周辺、駐輪場ではない場所に目安として5台以上、不法駐輪している自転車が多ければ要注意。	10点
<input type="checkbox"/> 夜のコンビニ周辺の若者が集まっている	若者がコンビニの前などに集まっていれば、要注意。	10点
<input type="checkbox"/> 周辺の路上駐車をしている車が多い	路上駐車をしている車が多い地区は要注意。目安は見える範囲（100m程度）で3台以上ハザードが付いていない路上駐車があれば要チェック。	10点
<input type="checkbox"/> 公営住宅が多い	全ての公営住宅に住んでいる人が悪いわけではありませんが、公営住宅が多い場所は地域の治安も悪いケースが多いため、要注意。	10点
<input type="checkbox"/> 茶髪の子供が多い	日本人の子供の茶髪率であり、当然欧米は除きます。子供の茶髪率＝親の教育水準と考えます。子供の茶髪は数人でも目立ち、たまたまそこにいた（住んでいない）という可能性もあるため、点数は低めに設定しています。	5点
<input type="checkbox"/> パチンコ屋が多い	パチンコ屋が多いだけでは、治安が悪いことと直結しませんが、パチンコ屋が与える街の雰囲気やパチンコ屋に入り浸る者が周辺の雰囲気を悪化させます。	5点
<input type="checkbox"/> 地域住民向けの掲示板的チラシが多すぎるor古い	宗教や営業のチラシが多い場所は個人宅向けの営業なども頻繁に行なわれている地区となるため、あまり良くありません。また、情報が古いケースはほぼありませんが、地域の活動が行われていないことになるため、良くありません。	3点
<input type="checkbox"/> 歩道上のゴミ・犬のフン等がある	ゴミはある程度、良好な住宅街でも落ちているケースがあり、犬のフンも一人のマンナの悪い飼い主がいれば目立つが、実際の治安とはそこまでリンクしていません。（高級と言われている住宅街でも犬のフンは意外とあります。）	3点

点数ごとの街の治安評価

点数	評価
0点	全く問題のない地域と言えるでしょう。ただ、本サイトのメンバーもこのチェックリストに従って街をチェックしていますが、0点となる場所は全体の1～2割ほどと少ない印象です。チェックする採点者自身が納得するために甘く点数を採点してはいないか、もう一度、振り返りましょう。それでも問題なければ、問題ない街といえます。
1～14点	住むのに適した普通の街だと言えるでしょう。十分に良い街といえます。特にマンションの場合はベッタウンの戸建てとは異なり、利便性の良い街となるケースがほとんどです。その場合、どうしても多少気になる点はどこにでもあります。ですが、マンションを選ぶ以上は仕方ありません。
15点～49点	少し、注意を要する場所と考えます。ただ、あまりに気にしすぎる必要もないのではないかと考えます。このチェックシートではある程度都心部であれば、このくらいの点数になる可能性があります。また、当サイトの調査結果では、この点数のような場所はそこまで多くはありません。治安が悪い場所であれば、このチェックシートに従えばほぼ50点を超えてくるため、この点数が出た場合あまり大きな問題ではないと想定されます。できれば、他の地域なども点数をチェックするようにしたいところです。
50点～70点	基本的に治安はあまり良くないでしょう。この点数の場合「下町」と呼ばれる地域であれば「下町の中でも治安は悪い方」になります。ただ、少し環境の悪い都心部でもこの点数の範囲になることがあります。
71点以上	治安が悪い場所といえます。注意をしないとイケないのはこのような地域のマンションの場合、都心部にあるケースが多いため「都心の良さ」を重視した広告を行っている場合があります。このような立地の場合には「都心の良さ」に目を向けるのではなく、実際にマンションのある場所に目を向けましょう。